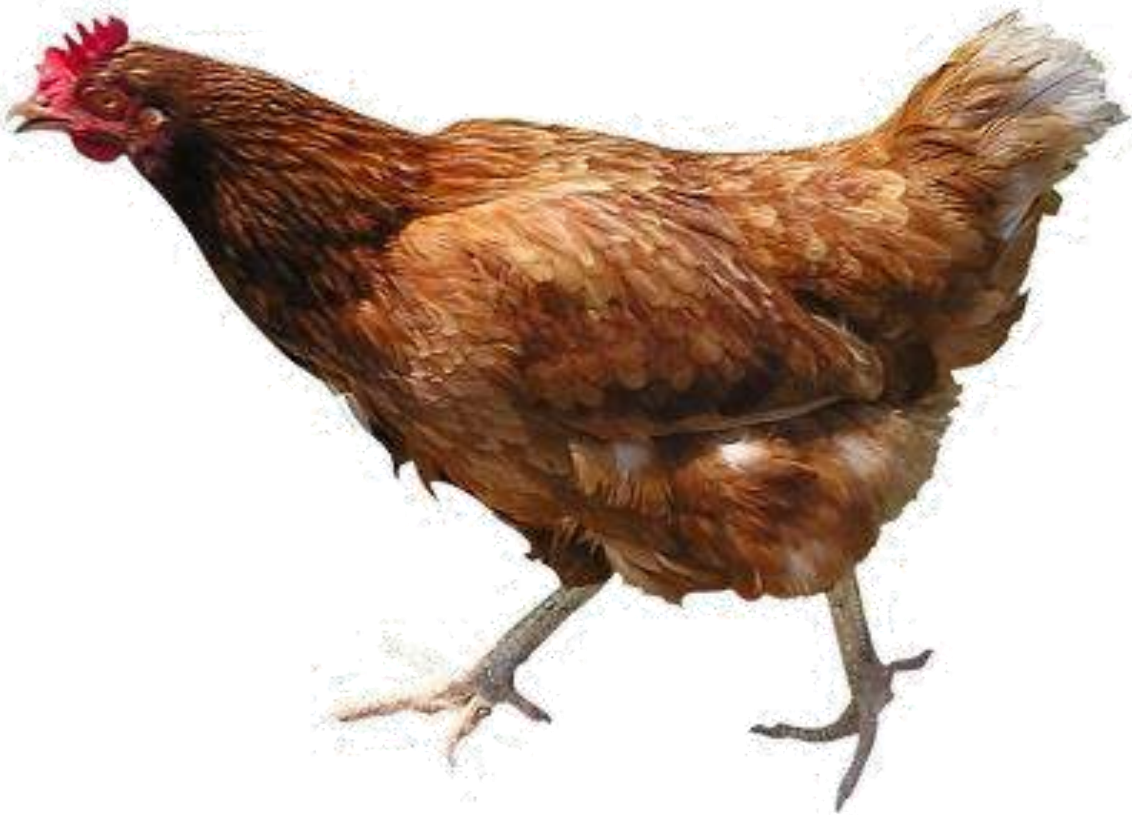




# Conceito e História

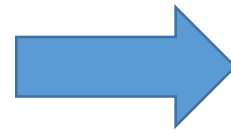
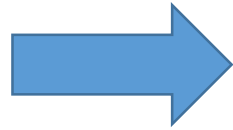


**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
MORADIA  
POPULAR





**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
MORADIA  
POPULAR





**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
**MORADIA**  
**POPULAR**

# O que é Autogestão em Habitação?

- São processos em que a própria comunidade gerencia a produção da solução relacionada à sua habitação.
- Dentro da política pública de habitação e contam com financiamento e/ou subsídio estatal.
- Controle sobre todas as etapas para produzir a moradia, desde a definição do terreno, projeto, da assessoria técnica que os acompanhará, forma de construção, compra de materiais, contratação de mão de obra, organização do mutirão, prestação de contas e organização da vida comunitária.





## O que não é:

- Não é uma construção que se opõe ao estado, ou que atua em paralelo, mas uma ação voltada para a transformação do estado, para que não seja mais uma estrutura a serviço do capital e da dominação de classes.
- Não é uma terceirização ou proposta e redução do Estado





# Autogestão como proposta

- melhoria das capacidades econômica, social e política dos setores populares.
- empoderamento da comunidade, qualificando sua interlocução e a prepara para os enfrentamentos com o poder público.
- questionamento das estruturas sociais e econômicas, das injustiças sociais e da preponderância dada ao setor privado capitalista na produção do espaço construído e da cidade





**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
MORADIA  
POPULAR



# AUTOGESTÃO X EMPREITADA GLOBAL

“Terceirização” da produção, tirando da associação e do grupo o controle da gestão.

Entidades “barriga de aluguel” de construtoras

# Crítica às políticas habitacionais

- Transferência de recursos públicos para maximizar lucros privados
- Moradia como direito, não como mais um bem de consumo





# Como podemos fazer melhor?



**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
MORADIA  
POPULAR

Tamanho da unidade  
habitacional :

MCMV Construtora

42 m<sup>2</sup>

Não tem lucro  
'Boa Gestão  
Ganha + 10 m<sup>2</sup>

Trabalho em mutirão  
Ganha + 3 m<sup>2</sup>

Bom projeto  
Ganha + 3 m<sup>2</sup>

## Autogestão

Área até 50% maior

# Como podemos fazer melhor?



**Construtora**

**Só empresário diz o que quer**



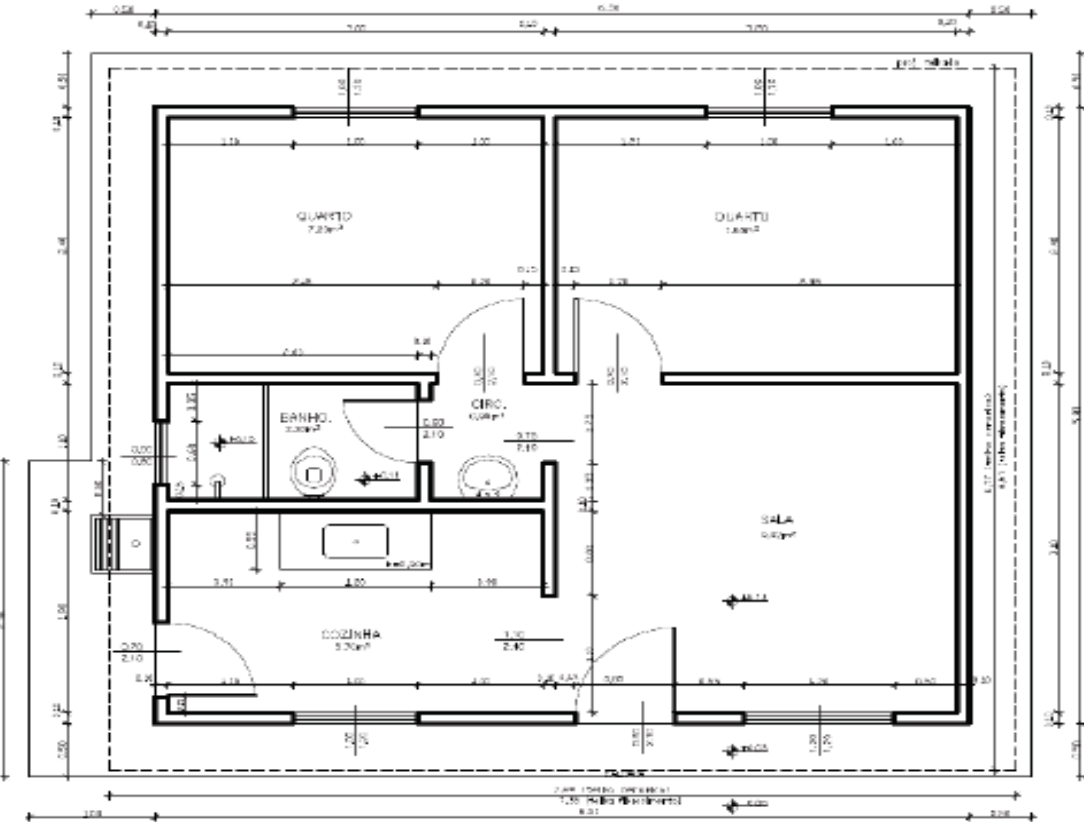
**Auto-gestão**

**População discute o projeto**



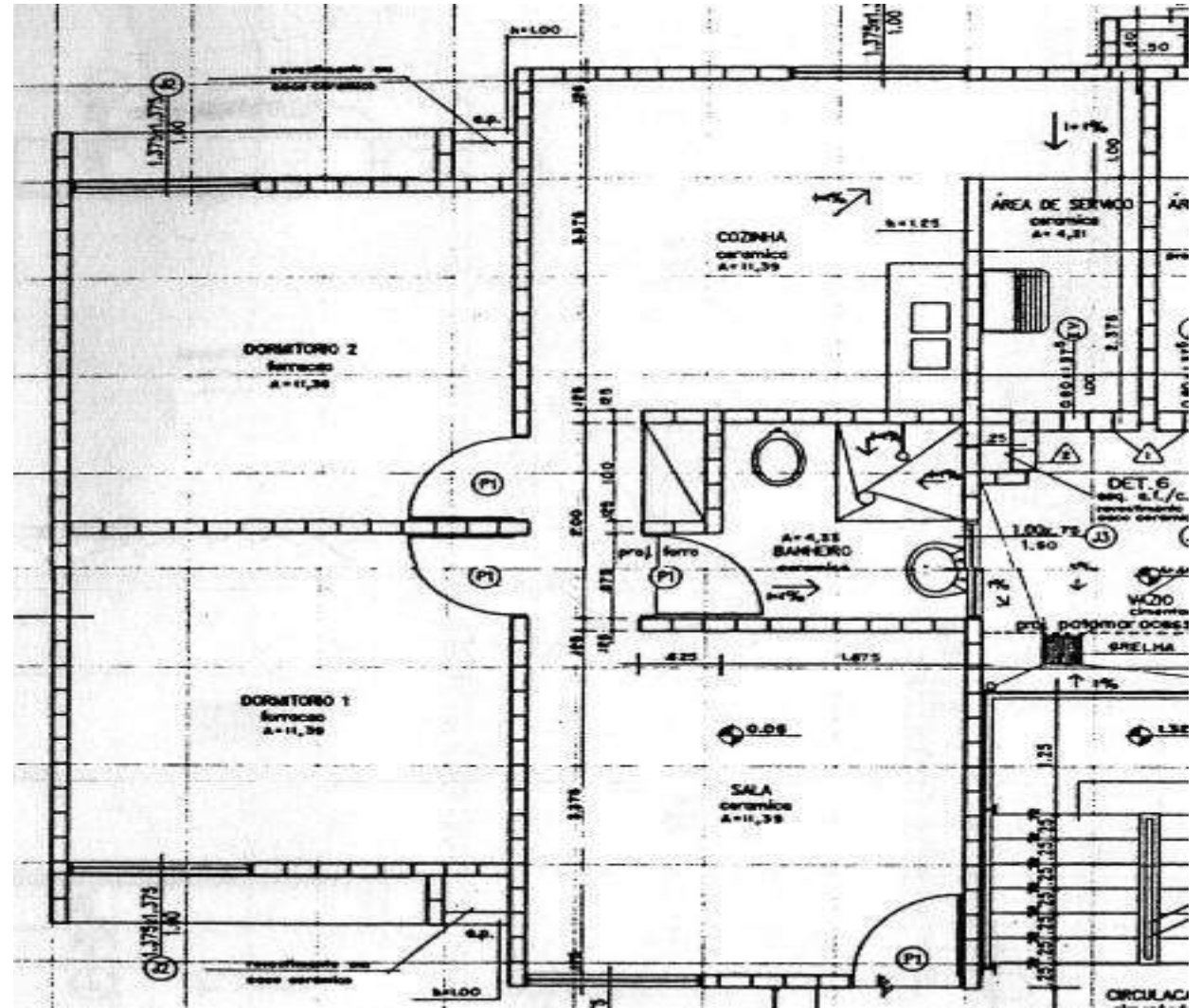
**UNIÃO**  
NACIONAL POR

# modelo da unidade habitacional



**PLANTA UNIDADE PADRÃO - 35 M<sup>2</sup>**

**ÁREA ÚTIL - 32 M<sup>2</sup>**



**PLANTA UNIÃO DA JUTA- 64 M<sup>2</sup>**

**MOVIMENTO POPULAR**

# Como podemos fazer melhor?



**Construtora**  
**Povo passivo**



**Auto-gestão**  
**Na luta por direitos**



**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
**MORADIA**  
**POPULAR**

## Construção de valores individuais e coletivos

- Desenvolver capacidades individuais, sensibilização e adesão de cada participante à proposta.
- Trabalho de educação popular, para enfrentar a cultura do imobilismo e do individualismo.
- Contruir relações horizontais de poder.
- Romper com uma cultura autoritária e elitista, presente, inclusive, nas organizações populares
- Luta pela participação e controle social das políticas públicas
- O reconhecimento e a porta para a participação política, a melhor inserção social de mulheres.





**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
**MORADIA**  
**POPULAR**

# Vida Comunitária

- Geradora de tecido social, de manifestações de uma nova cultura na que predominam a solidariedade, a ajuda mútua, a gratuidade e as condições capazes de gerar uma convivência mais viva, lúdica, harmônica e criativa.





**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
MORADIA  
POPULAR

# Articulação dos diferentes componentes da habitação

- Terreno
- Legislação urbana
- Projeto
- Inserção urbana
- Construção
- Mão de obra
- Legalização
- Equipamentos comunitários
- Equipamentos públicos
- Serviços
- Geração de renda

e muito mais!





**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
MORADIA  
POPULAR

# Participação das Mulheres

- Na organização
- Na obra
- Na gestão

Acesso a outros espaços sociais e políticos  
Titularidade do financiamento







# Ganhos da autogestão

- Projetos e obras de melhor qualidade
- Mais apropriação das famílias da moradia conquistada
- Formação de nova comunidade
- Fortalecimento político e social do grupo

E também

- “Puxa pra cima” o tema da qualidade da moradia popular





# Um pouquinho de história...





**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
MORADIA  
POPULAR

# Política habitacional em tempos de ditadura

“O proprietário da casa própria pensa duas vezes antes de se meter em arruaças ou depredar propriedades alheias e torna-se um aliado da ordem”. (Sandra Cavalcante, 1966)

BNH (1964 a 1986) – SFH – COHABs  
FGTS

Moradia produzida com financiamento por empresas privadas.  
Exclui a maioria dos trabalhadores.





**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
MORADIA  
POPULAR

# Primeiras ideias de autogestão na habitação (que ainda não tinha esse nome)

- Processo de redemocratização – lutas sociais
- Grandes ocupações de terra
- Organização de movimentos de favelas, cortiços, ocupações
- Iniciativas piloto /pontuais de produção de moradia – movimentos populares e ONGs, igrejas, cooperação internacional, universidades, profissionais





# Autogestão em políticas municipais

- Defesa da descentralização – municipalismo
- Primeiros governos democrático-populares
- Programas e recursos públicos para movimentos produzirem moradia





**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
**MORADIA**  
**POPULAR**

# Funaps Comunitário – São Paulo, 1989-92

- Recursos municipais
- Normativa foi sendo construída a partir da experiência concreta
- Cerca de 20% da produção feita com os movimentos

7.167 moradias concluídas

5.184 moradias em obras

Total = 12.351 moradias em 93 empreendimentos

- Programa retomado em 2001









**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
MORADIA  
POPULAR

# A reação não demorou

- Programas paralisados com mudanças de governo
- Ações judiciais, Ministério Público, Tribunal de Contas – a perseguição vem de longe!
- Criminalização da ação do movimento popular





# Programa Paulista de Mutirões

- Programa Mutirão UMM – 91 a 94
- Lei 9.142/95 - Artigo 1º - Os recursos existentes no Fundo de Financiamento e Investimento para o Desenvolvimento Habitacional e Urbano, deverão ser utilizados exclusivamente em programas habitacionais sociais, para população de baixa renda, sendo que parte desses recursos será destinada às Associações Comunitárias de Construção por Mutirão ou Cooperativas Habitacionais sem fins lucrativo
- De 1991 a 2008 – **29.300** unidades habitacionais produzidas
- Programa mais estruturado e com mais burocracia







**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
**MORADIA**  
**POPULAR**

# Caravanas à Brasília – desde 1988

- Propostas de mudanças radicais na política habitacional – Fundo Nacional de Moradia Popular (1991)
- Propostas de projetos habitacionais em parceria com os movimentos
  - Prohap Comunidade, Governo Sarney, em 1988, quando são conquistados 3 projetos-piloto de 150 unidades





**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
**MORADIA**  
**POPULAR**

# Pauta da autogestão sempre presente

- 1991 – Programa dentro do FNMP
- Década de 90 – Retomar a linha de cooperativas do FGTS
- 1996 – Habitat II premia autogestão
- 1999 – PAR – entidades como “agentes promotores”
  - Nenhuma proposta foi conquistada





**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
MORADIA  
POPULAR

- Todos os programas de governo de Lula, desde 89 incluem a autogestão
- Projeto Moradia



- Proposta do Mcidades, Conselho e Conferência
- [...] Incentivar a participação de agentes promotores e financeiros e apoiar a formação de cooperativas e associações comunitárias de autogestão na implementação de políticas, programas e projetos de desenvolvimento urbano, habitação e gestão ambiental. [...] Financiamento de cooperativas, associações autogestionárias, mutirões, sindicatos, organizações não governamentais, sem fins lucrativos, com recursos onerosos e não onerosos (subsídio).

(1ª CONFERÊNCIA DAS CIDADES. Resoluções, 2003).



**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
**MORADIA**  
**POPULAR**

# Programa Crédito Solidário

- FDS - Recursos onerosos + subsídio
- Programa engessado na forma de operação
- Restrições de acesso
- Poucas entidades com experiência prévia
- Ainda assim, programa fortaleceu a proposta e levou a autogestão para quase todos estados brasileiros





# UNMP no Crédito Solidário

- Enfrentamento e negociações para melhorar o programa
- Desafios:
  - Terra legalizada e cara
  - Procedimentos de aprovação
  - Assessoria técnica com perfil adequado
  - Poucos Recursos
  - Burocracia
  - Preconceito na relação com os movimentos

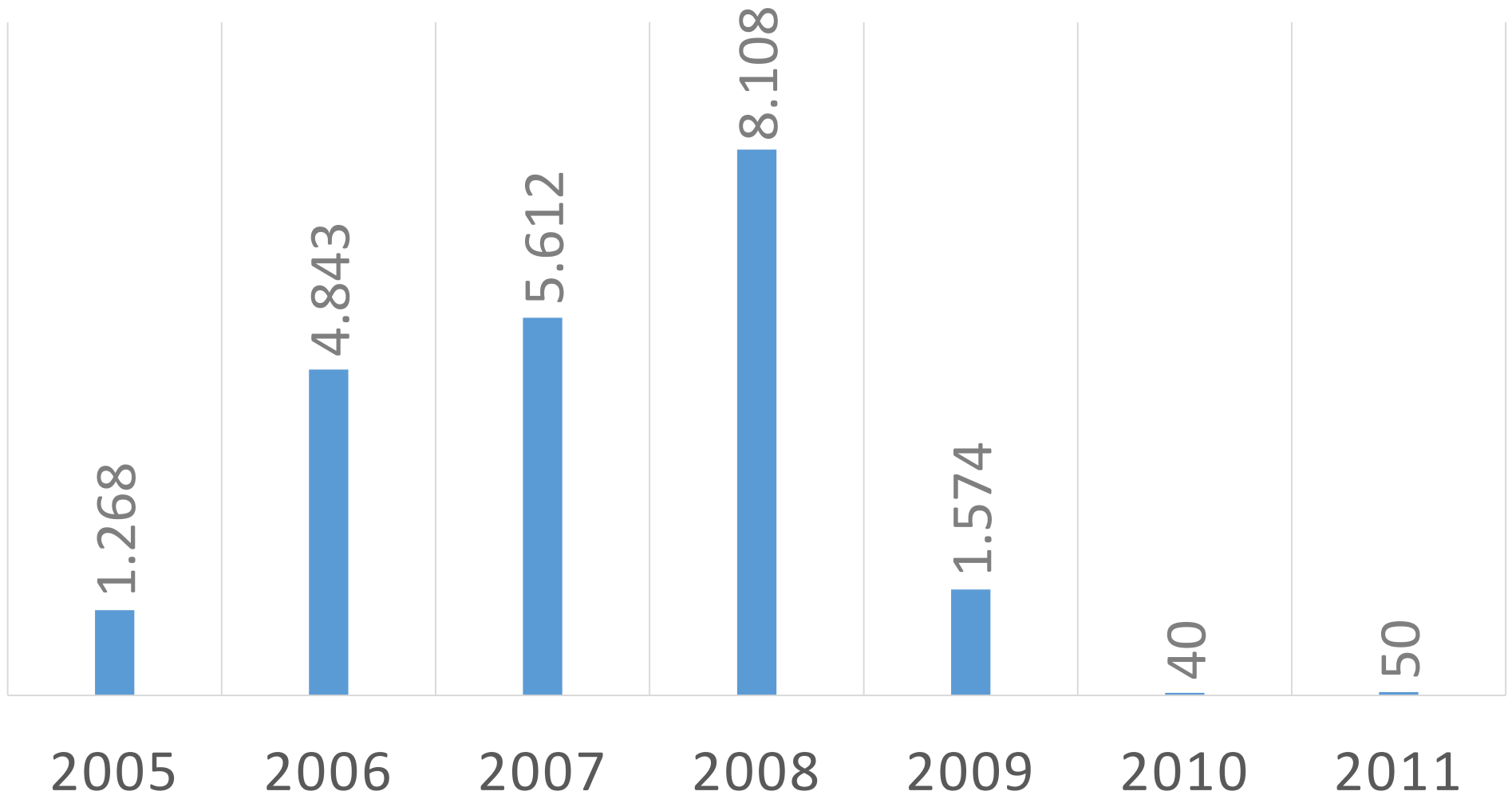






**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
MORADIA  
POPULAR



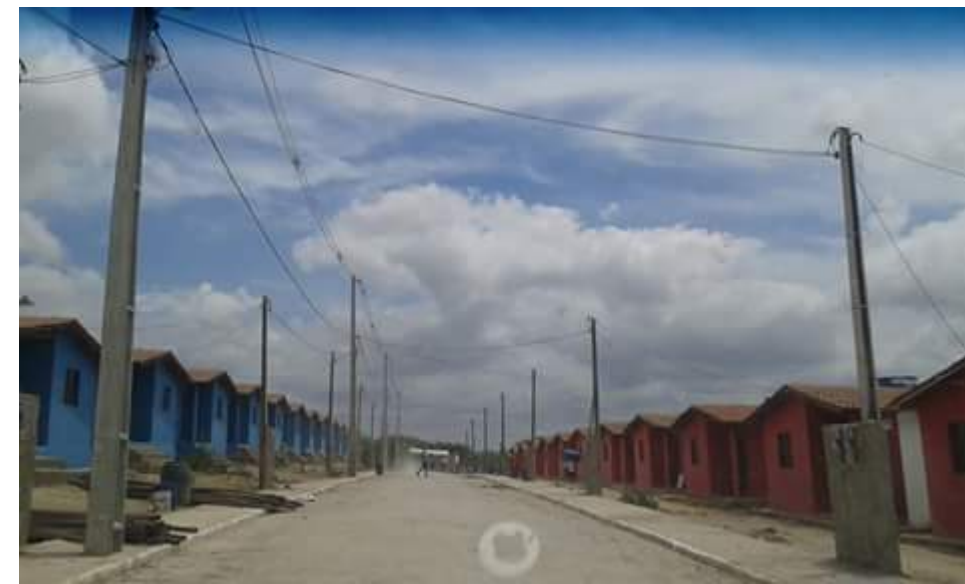


• Total 21.495 unidades contratadas



# FNHIS – Produção Social da Moradia

- 13 anos de luta!
- Polêmica do acesso direto aos recursos (2005 a 2008)
- Programa acabou antes de começar
- Bem vindos ao SICONV!!!!
- Programa de Assistência técnica





# Minha Casa Minha Vida Entidades





# Minha Casa Minha Vida Entidades

- Mais luta para ter um pedacinho do programa
- Previsão em lei do programa com movimentos
- Quantidade de Recursos expressivas

Novos problemas:

- Contradições de um programa anticíclico
- Nó da terra se agrava
- Empreitada global como modalidade prioritária
- Barriga de aluguel





**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
MORADIA  
POPULAR

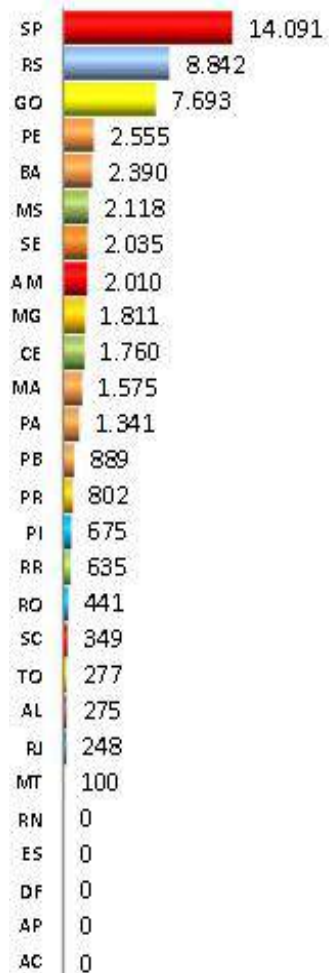




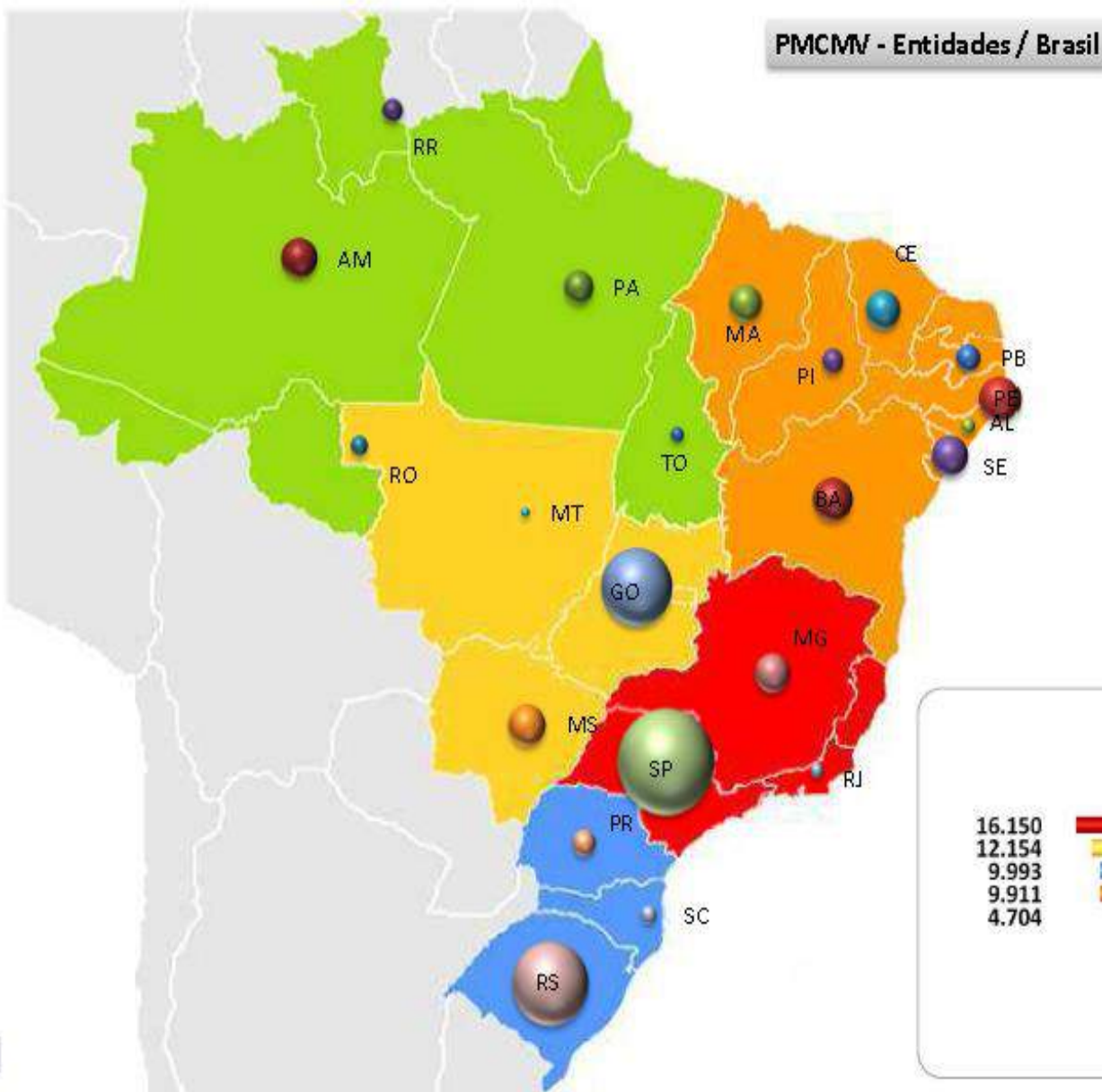
**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
MORADIA  
POPULAR



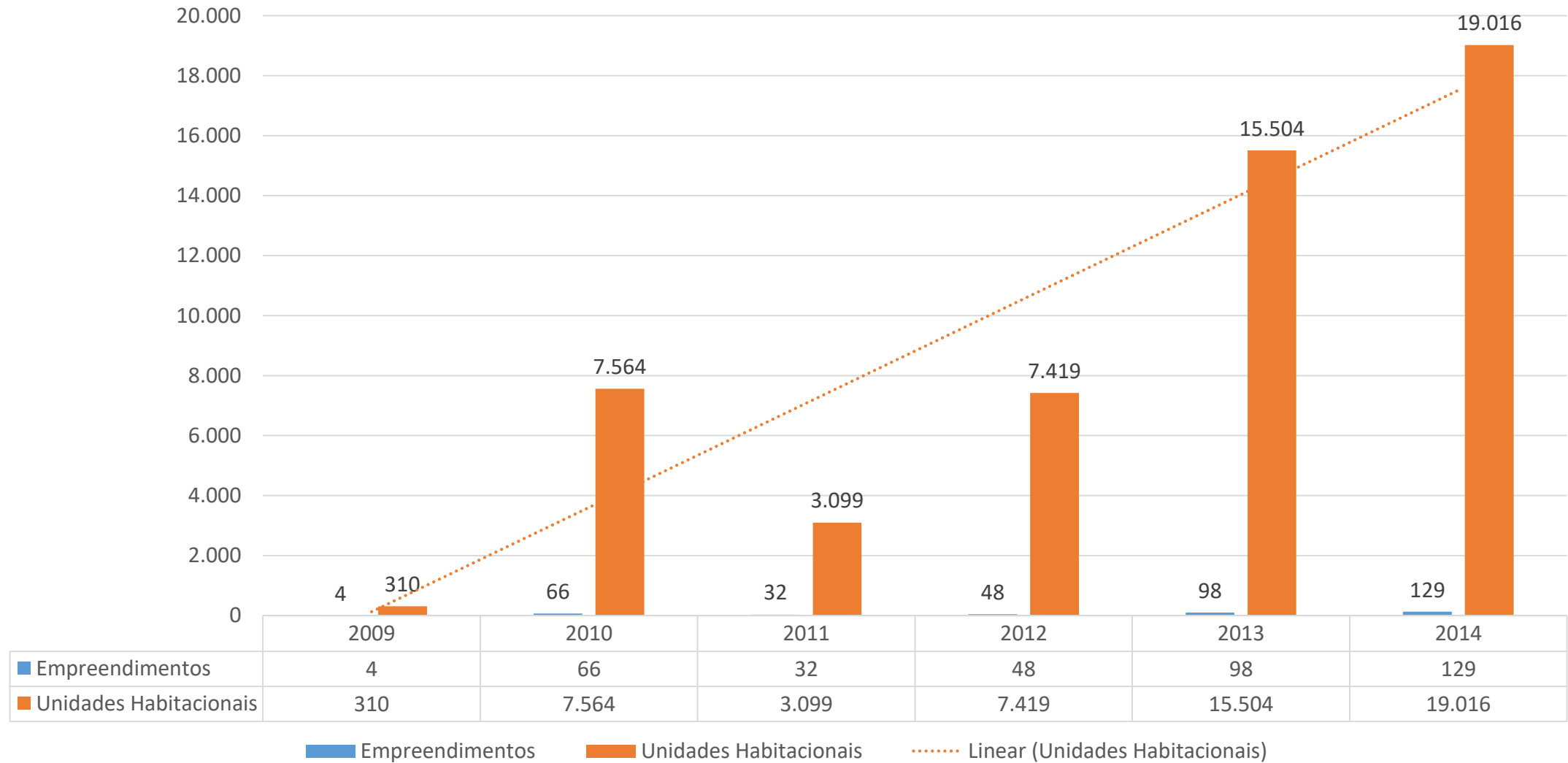
## CONTRATAÇÕES POR UF



Total UH 52.912



## EVOLUÇÃO DAS CONTRATAÇÕES POR ANO







**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
**MORADIA**  
**POPULAR**

# Autogestão na construção da UNMP

- Ponto de identidade da UNMP
- Construção do conceito junto com a construção do movimento
- Articulação da Luta direta – mobilizações, ocupações com a proposição de políticas e a produção habitacional





# 13º Encontro Nacional (Belém) define que a UNMP produz moradia através da AUTOGESTÃO



# Propostas – MCMV 3



**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
MORADIA  
POPULAR





**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
MORADIA  
POPULAR



***Devolvam o Minha  
Casa Minha Vida***



**#TemerNunca**

**#ForaGolpistas**



**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
MORADIA  
POPULAR





**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
MORADIA  
POPULAR





**UNIÃO**  
NACIONAL POR  
MORADIA  
POPULAR

