**Matriz do quadro lógico e atividades** **(anexo E3d)**

*A matriz do quadro lógico deverá evoluir durante o período de vida da ação (ou seja, do projeto): poderão ser acrescentadas novas linhas para incluir novas atividades, bem como novas colunas para as metas intermédias (marcos), se pertinente, e os valores serão atualizados periodicamente na coluna prevista para a comunicação de informações (ver «valor atual»). O termo «resultados» inclui: Objetivo global (impacto), Objetivo Específico (realização), Outras realizações e Produtos.*

*O quadro lógico pode ser revisto se necessário (em consonância com as disposições definidas no artigo 9.4 das condições gerais).*

|  | ***Cadeia de resultados*** | ***Indicador*** | ***Cenário de base***  ***(valor e ano de referência)*** | ***Objetivo***  ***(valor e ano de referência)*** | ***Valor atual\****  ***(ano de referência)***  ***(\* a incluir nos relatórios intercalar e final)*** | ***Fontes e meios de verificação*** | ***Pressupostos*** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Impacto (Objetivo geral)*** | *A mudança mais vasta e de longo prazo que a ação contribui a nível nacional, regional ou setorial, no contexto político, social, económico e ambiental global, que decorre das intervenções de todos os atores e partes interessadas.* | *«Variável quantitativa e/ou qualitativa que faculta um método simples e fiável de medir a consecução do resultado correspondente*  *A apresentar, se for caso disso, discriminada por sexo, idade, zona urbana/rural, deficiência, etc.* | *O valor do(s) indicador(es) antes da intervenção relativamente ao(s) qual/quais os progressos podem ser avaliados ou as comparações efetuadas.*  *(Idealmente, devem ser obtidas a partir da estratégia do parceiro* | *O valor final pretendido do(s) indicador(es).*  *Idealmente, devem ser obtidas a partir da estratégia do parceiro)* | *O valor mais recente disponível do(s) indicador(es) no momento da apresentação do relatório*  *(\* a atualizar nos relatórios intercalar e final)* | *Idealmente, deve ser obtido a partir da estratégia do parceiro.* | *Não aplicável* |
| ***Realização(ões) (Objetivo(s) específico(s)*** | *O principal efeito da intervenção a médio prazo centrado em alterações comportamentais e institucionais decorrentes da intervenção*  *(considera-se boa prática ter apenas um objetivo específico, no entanto, para grandes ações, podem ser incluídas aqui outras realizações a curto prazo)* | *(ver definição acima)* | *O valor do(s) indicador(es) antes da intervenção relativamente ao qual os progressos podem ser avaliados ou as comparações efetuadas.* | *O valor final pretendido do(s) indicador(es).* | *(o mesmo que supra)* | *Fontes de informação e métodos utilizados para a sua recolha e comunicação (incluindo quem e quando/com que frequência).* | *Fatores que escapam ao controlo da gestão do projeto suscetíveis de influenciar o impacto-realização(realizações).* |
| ***\*Outras Realizações (\*se pertinente)*** | *Sempre que pertinente, outros efeitos a curto prazo de intervenção centrados em alterações comportamentais e institucionais resultante da intervenção (por exemplo, realizações intermédias podem ser indicadas aqui)* | *(o mesmo que supra)* | *(o mesmo que supra)* | *(o mesmo que supra)* | *(o mesmo que supra)* | *(o mesmo que supra)* | *Fatores que escapam ao controlo da gestão do projeto suscetíveis de repercussões no binómio objetivos específicos-outras realizações.* |
| ***Produtos*** | *Os produtos diretos/tangíveis (infraestruturas, bens e serviços) resultantes/decorrentes da intervenção*  *(\* Em princípio, os produtos devem estar relacionados com as realizações correspondentes através de uma numeração clara)* | *(o mesmo que supra)* | *(o mesmo que supra)* | *(o mesmo que supra)* | *(o mesmo que supra)* | *(o mesmo que supra)* | *Fatores que escapam ao controlo da gestão do projeto suscetíveis de ter repercussões no binómio realização(ões)/produto.* |

***Matriz de atividade***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Quais são as principais atividades a levar a cabo para conseguir os produtos pretendidos?*  *(\* Em princípio, as atividades devem estar relacionadas com os produtos correspondentes através de uma numeração clara)* | ***Meios***  *Quais são os recursos políticos, técnicos, financeiros, humanos e materiais necessários para executar estas atividades, por exemplo, pessoal, equipamento, fornecimentos, instalações operacionais, etc.*  ***Custos***  *Quais são os custos da ação? Como são classificados? (Repartição no orçamento para a ação)* | ***Pressupostos***  *Fatores que escapam ao controlo da gestão do projeto suscetíveis de ter repercussões no binómio atividades-produtos.* |